

## **Дальний Восток — в центре событий**

### **КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ**

#### **Событийный туризм может стать драйвером экономического роста**

«Событийные мероприятия могут стать драйвером роста всего региона, не только экономики, но и развития самого города, региона и т.д.», — Василий Гребенников, Заместитель генерального директора АО «Фонд развития Дальнего Востока и Байкальского региона».

«Экономика событийного туризма может вносить очень большой вклад в национальное богатство страны, в Китае уже 3% экономики или 700 млрд долларов — это отрасль туризма», — Алексей Муратов, Партнер, КБ «Стрелка».

«События меняют мир, и меняют мир по многим направлениям. Мы рассматриваем мероприятия, которые проводятся в разных странах, прежде всего с точки зрения экономического эффекта — как для бюджета страны и региона, так и для бизнеса, который занят в индустрии событий», — Алексей Калачев, Директор, Ассоциация «Национальное конгресс-бюро».

#### **Состояние инфраструктуры — важный фактор для развития событийного туризма**

«Наверное, нет 100%-й корреляции между качеством жизни и комфортом городской среды с одной стороны, и интенсивностью и успешностью событийной индустрии — с другой, но большая взаимозависимость есть», — Алексей Муратов, Партнер, КБ «Стрелка».

«Есть несколько критериев, которые учитывают организаторы мероприятия. Прежде всего, это наличие инфраструктуры, это транспортная логистика, это культурные особенности наций и регионов, которые рассматриваются как потенциальные места для проведения мероприятий, наличие гостиничного фонда. <...> Эти критерии являются определяющими», — Алексей Калачев, Директор, Ассоциация «Национальное конгресс-бюро».

#### **Дальний Восток демонстрирует успехи в развитии событийного бизнеса**

«За последние 4 года в рейтинге событийной активности регионов Владивосток поднялся с 10 до 6 места и сохраняет эту позицию уже на протяжении двух лет», — Алексей Калачев, Директор, Ассоциация «Национальное конгресс-бюро».

«Количество мероприятий у нас идет по нарастающей, с примерно 100, которые состоялись сразу после открытия университета, мы уже вышли на цифру более 300 мероприятий в год, из них более 80 — с международным участием. Это только площадка университета», — Никита Анисимов, Ректор, ФГАО УВО «Дальневосточный федеральный университет» (ДВФУ).

## ПРОБЛЕМЫ

### **Отсутствие необходимой инфраструктуры**

«РФ занимает 0,8% в мировом объеме событийного бизнеса, к сожалению, такие реалии. <...> Нужен профессиональный выставочно-конгрессный центр (на Дальнем Востоке — *Ред.*), в России сейчас насчитывается всего 6-8 городов, где есть такие центры», — Сергей Селиванов, Начальник отдела выставок Минпромторга.

«Мы свернули уже практически 8 выставок, потому что проводить их негде. <...> Про строительство выставочного комплекса уже 10 лет говорим, а воз и ныне там», — Вера Ермилова, Генеральный директор, ООО «Дальэкспоцентр».

## РЕШЕНИЯ

### **Создание комфортной городской среды**

«Эффект, который не менее важен для городов, это то, что не только привлекается турист, внешний участник, люди, которым интересна тематика тех или иных событий, но и то, что города улучшаются для жителей, города становятся интересны и самим жителям», — Евгений Подшивалов, Заместитель генерального директора, Фонд развития моногородов.

«Для того, чтобы привлечь наиболее творческих, ценных специалистов, для них нужно создать такие условия, в которых они смогут максимально проявить свой потенциал», — Василий Гребенников, Заместитель генерального директора АО «Фонд развития Дальнего Востока и Байкальского региона».

«Хотелось подчеркнуть важность не только конгрессно-выставочной деятельности, а таких событий, которые помогают молодежи чувствовать себя в столице культурного региона», — Екатерина Беляева, руководитель образовательной программы «Цифровое искусство», ДВФУ.

### **Развитие международного сотрудничества**

«У нас совместная граница с Дальним Востоком России, и мы должны вместе развивать эту приграничную зону, мы должны создавать рабочие места, путем совместного развития решить вопрос оттока населения. Мы должны действовать вместе через развитие региональной экономики», — Ван Пин, Председатель, Туристическая палата Китайской Народной Республики.

### **Подготовка специалистов в области туризма**

«На Дальнем Востоке России живет 6 млн человек, а в северо-восточных провинциях Китая 160 млн человек. Почему бы не направить весь этот поток на Дальний Восток? Нужно создать базу подготовки менеджеров и работников в сфере туризма и разместить ее на Дальнем Востоке», — Ван Пин, Председатель, Туристическая палата Китайской Народной Республики.

### **Обмен успешными практиками между регионами**

«Решения в области событийных мероприятий, находки, готовые решения на базе субъектов Российской Федерации мы будем рады интегрировать в наш магазин верных решений. На сегодняшний момент у нас 78 готовых решений по 17 направлениям, объединенных в пять комплексов», — Елена Мякотникова, Корпоративный директор, Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ).

### **Диверсификация деятельности выставочно-конгрессных центров**

«Главная задача сейчас — это многофункциональность центра, никогда выставки не загрузят на 100% ни один комплекс, это должны быть обязательно конгрессные мероприятия, это торговые площади, это возможность проведения концертных, развлекательных мероприятий», — Сергей Селиванов, Начальник отдела выставок Минпромторга.