

## Россия-Европа

### КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

#### **Вопреки санкциям экономические отношения России и Европы развиваются**

«Франция занимает второе место по масштабам инвестиций в Россию по итогам 2017 года. Французские компании являются важнейшими работодателями в России — Леруа Мерлен, Societe General и др. Товарооборот между нашими странами вырос на 26%, и мы занимаем шестое место среди поставщиков товаров и услуг в Россию», — Сильви-Аньес Берманн, Чрезвычайный и Полномочный Посол Французской Республики в Российской Федерации.

#### **Европейские компании готовы участвовать в развитии Дальнего Востока**

«Европа заинтересована в России. Европейский бизнес очень хочет продолжить работать в России и инвестировать в нее. И России, конечно, нужна Европа. У нас на Дальнем Востоке работает около 200 сотрудников. Во Владивостоке находится штаб-квартира Siemens Finance. Всего у нас в России работает 7 тысяч человек. Мы являемся европейской компанией, но в то же время и российской компанией», — Александр Либеров, коммерческий директор Siemens Russia.

«Мы готовы участвовать в развитии Дальнего Востока. Для себя мы открываем новую, нетипичную для себя Россию», — Джанни Бардацци, вице-президент по России и Каспийскому региону Maire Tecnimont SpA.

«Французские инвесторы понимают, что Россия одной Москвой не ограничивается, и есть, например, такие центры притяжения инвестиций, как Новосибирск и Красноярск. Потом открывают для себя Иркутск, Байкал и, казалось бы, дальше идти некуда. Но последние 10 лет мы наблюдаем рост инвестиций на Дальний Восток», — Эммануэль Киде, президент Франко-российской торгово-промышленной палаты.

#### **Географическое положение — преимущество Дальнего Востока**

«Преимущество Дальнего Востока в географическом положении. С точки зрения транспортной логистики — большие перспективы. С точки зрения инвестиций стоит учитывать огромные мощности, созданные в Китае. Оборот Siemens в Китае составляет 36 миллиардов евро, там работает 36 тысяч человек», — Александр Либеров, коммерческий директор Siemens Russia.

## ПРОБЛЕМЫ

### **Низкая плотность населения на Дальнем Востоке**

«Если мы посмотрим на три ключевых сегмента: потребительский рынок, business-to-business и бизнес-правительство, то надо отдавать себе отчет, что плотность населения на Дальнем Востоке крайне низка, поэтому ориентироваться здесь на потребительский рынок крайне сложно. Поэтому, безусловно, фокус должен быть на проекты business-to-business и бизнес-правительство. Это инфраструктурные проекты, которые имеют громадный потенциал, энергоснабжение», — Михаил Аким, вице-президент АВВ Ltd; Председатель рабочей группы по модернизации и инновациям Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ).

### **Большая разница в часовых поясах**

«Дальний Восток находится очень далеко от Москвы. Когда он просыпается, Москва спит. Когда Москва просыпается, Владивосток отправляется на ужин. Поэтому очень сложно вести организационную работу. При этом Япония и Китай находятся рядом», — Эммануэль Киде, президент Франко-российской торгово-промышленной палаты.

## РЕШЕНИЯ

### **Сотрудничество в развитии новейших цифровых технологий**

«Мы активно работаем на Дальнем Востоке. В частности, по Северному морскому пути. Большинство судов, обслуживающих СМП, используют наши винторулевые колонки. Это те новейшие технологии, которые делают то, что раньше было невозможным, — время продления навигации, открытие новых транспортных путей. Это хороший пример использования цифровых технологий», — Михаил Аким, вице-президент, АВВ Ltd; Председатель рабочей группы по модернизации и инновациям Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ).

### **Создание новых производств**

«Фокус должен быть на создании новых производств. Здесь [на Дальнем Востоке – Ред.] огромный горнодобывающий комплекс, целлюлозно-бумажная промышленность, глубокая лесопереработка. Это сектора, которые не могут не расти на Дальнем Востоке. А любое создание любого такого предприятия — это сотни тысяч человеко-часов», — Михаил Аким, вице-президент АВВ Ltd; Председатель рабочей группы по модернизации и инновациям Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ).